

# **SUPER MARKET 2019**

**STOCKHOLM  
INDEPENDENT  
ART FAIR**



**Introduktion till den konstnärsdrivna scenen /  
Introduction to the artist-run sector  
Föreläsning och workshop / Lecture and workshop  
2018–2019**

## **Introduktion till den konstnärsdrivna scenen**

**Workshop: Självorganiserad utställningsverksamhet**

**Föreläsning: Den samtida konstnärsdrivna scenen**

**Presentation: Projektet SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair**

**Endagskurs som presenterar fakta och praktisk kunskap om den samtida självorganiserade konstscenen, i ett begripligt och engagerande format. SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair har utvecklat en koncentrerad kurs riktad till konsthögskolor, förberedande konstskolor och institutioner som är intresserade av att utöka sin kunskap i ämnet.**

**Självorganiserade utställningsverksamheter som drivs av konstnärer utmärks av informell, icke-hierarkisk organisation och att de ofta experimenterar med formaten. De utgör en utbredd och viktig del av samtidskonstscenen, även om synligheten och medvetandet om deras funktion fortfarande är låg – något som denna utbildningsinsats vill råda bot på.**

Hela kursen genomförs under en dag och består av en teoretisk del med föreläsning (45 min) och presentation (45 min), och en praktisk del som utgörs av en workshop (180 min). Det är möjligt att välja endast en del av hela kursen, t.ex. föreläsningen, workshoppen eller presentationen, eller en kombination av två delar. Kursen kan också sträcka sig över två dagar. Formatet är flexibelt och kan anpassas efter deltagarnas önskemål och behov. Utbildningen leds av två personer, på engelska eller svenska.

Utbildningen bygger på SUPERMARKETs projektlednings mångåriga erfarenhet och kunskap om den svenska och internationella konstnärsdrivna scenen, samt deras praktiska kuratoriella och organisatoriska erfarenhet av eget arbete inom konstnärsinitiativ.

### **Tillämpad workshop i självorganiserad utställningsverksamhet**

#### **Format:**

Workshoppedeltagarna får i uppgift att starta ett nytt påhittat konstnärsdrivet utställningsrum, med hjälp och rådgivning av workshopledarna. De kan välja att arbeta med en gruppställning eller att starta ett utställningsrum. Workshoppen är en introduktion till alla praktiska delar av uppstarten av ett konstnärsinitiativ. Deltagarna hittar på namn och utvecklar 'varumärket', gör en logga, diskuterar inriktning och organisationsform, gör flyers, kontakter press och skriver pressmeddelande, nyhetsbrev, arbetar med sociala medier och anmälan till kalendarier. Deltagarna får titta på olika bidragsansökningar och hur man startar och driver olika typer av föreningar.

Antal deltagare är upp till ca 25 personer.

Workshoppen planeras för att kunna genomföras under en eller två dagar, men kan också genomföras som ett mentorskap under en längre tid.

**Resultat:**

Målet är att ge deltagarna grundläggande kunskaper och färdigheter inom självorganiserad utställningsverksamhet. Deltagarna får praktisk erfarenhet av att starta ett konstnärsinitiativ och alla delar av organisation och arbetsprocess. Direkt stöd ges av ledarna under hela workshopen.

**Föreläsning om den samtida konstnärsdrivna scenen****Format:**

Konstnärsinitiativ av olika slag existerar i dag över hela världen. Begreppet 'konstnärsdrivet initiativ' presenteras i föreläsningen och gemensamma drivkrafter, problem, mål och frågor rörande den konstnärsdrivna scenen diskuteras. Exempel på olika verksamheter och organisationsformer tas upp. Föreläsning med rikt bildmaterial och efterföljande frågestund under sammanlagt en timme.

**Resultat:**

Grundläggande kunskap om begrepp och bakgrund till den konstnärsdrivna scenen. Deltagarna får en överblick över olika typer av konstnärsinitiativ i Europa och resten av världen och exemplen presenteras med hjälp av bilder.

**Presentation av SUPERMARKET och dess mål****Format:**

En kortfattad överblick över SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair: hur projektet startade, utvecklades under de kommande åren och blev etablerat som en internationellt känd nätverksplattform med tusentals besökare varje år. De olika publika programmen som är en del av SUPERMARKET presenteras. Powerpoint-presentation med rikt bildmaterial och efterföljande frågestund under sammanlagt en timme.

**Resultat:**

Deltagarna lär känna SUPERMARKET, dess struktur, mål och utåtriktade publikarbete. De får en introduktion till organisationen av konstmässan.

**Föreläsare/workshopledare**

**Pontus Raud** är konstnär och initiativtagare till Minimarket 2006 och medgrundare av Supermarket sedan 2007 och har varit en del av det konstnärsdrivna galleriet Studio 44, samt kuraterat utställningen Suecia Contemporare som visades på Kalmar konstmuseum 2014 och Uppsala konstmuseum 2015. Han har föreläst på bland annat Stockholms Universitet, Södertörns Universitet, Konstuniversitetet i Helsingfors, Center for Contemporary Art i Tbilisi, Georgien. Han fick 2012 i uppdrag att projektleda World art day av IAA/KRO på Moderna museet, vilket resulterade i den sk Tårtgate. Han har varit gästlärare på Konsthögskolan i Stockholm, Konsthögskolan i Tallin, Nordiska konstskolan i Gamla Karleby, Finland, Gerlesborgsskolan och Idun Lovéns konstskola i Stockholm.

**Alice Máselníková** är tjeckisk curator, konstnär och redaktör. Hon är projektledare för Supermarket, medarrangör av performancefestivalen PALS och redaktör för konst och kultur på webbplattformen European Strategist. Hon har erfarenhet av internationella kuratoriella projekt och konstnärliga utbyten; bland annat har hon varit verksam som gästcurator vid

Konsthögskolan i Umeå, Faculty of Art and Design J. E. Purkyně in Ústí nad Labem, Tjeckien samt Transfer North curatorresidens i Murmansk. Hon har föreläst om kuratoriell praktik över hela Europa, till exempel på Arctic Art Forum i Archangelsk, Barents Bird Festivalen i Murmansk och cambaselREVISTED i Basel. Hon har en master i Curating Art vid Stockholms Universitet.

**Andreas Ribbung** är konstnär och medgrundare av Minimarket 2006 och Supermarket sedan 2007 och medgrundare av det konstnärsdrivna galleriet Candyland sedan 2004 och har sedan 2007 samlat in information om konstnärsinitiativ världen över. Han har bland annat föreläst på AARA i Bangkok, Gasworks Studios i London, Egentliga Finlands konstkommission i Åbo, Konstnärsnämnden i Stockholm, Politics of Collaboration i Wrocław, Art Athina i Aten och Svenska Institutet i Paris. Han har varit gästlärare på Konsthögskolan Valand i Göteborg, Grafikskolan i Stockholm, Nordiska Konstskolan i Gamla Karleby, Finland

Både Alice Mássalníková och Andreas Ribbung koordinerar det europeiska nätverket AIM (Artists' Initiatives Meetings) som samlar 11 europeiska konstnärsinitiativ och arbetar för att förbättra kunskapsöverföringen mellan konstnärsinitiativ.

Alla tre är verksamma konstnärer. Se bifogade CV:s.

---

Målet för Supermarket – Stockholm Independent Art Fair är att visa upp konstnärsinitiativ från hela världen och skapa möjligheter för nya nätverk på den svenska och internationella konstscenen. Det är en mässa som strävar efter att erbjuda besökaren konstupplevelser snarare än att fokusera på försäljning. Konstnärsdrivna gallerier med publikt utställningsprogram i egna lokaler och andra konstnärsinitiativ som arrangerar utställningar med inbjudna konstnärer kan ansöka om att ställa ut på Supermarket.

---

**Mer info och kontakt:**

[info@supermarketartfair.com](mailto:info@supermarketartfair.com)

[www.supermarketartfair.com](http://www.supermarketartfair.com)

---

Image: Presentation of Supermarket at 'Politics of collaboration', Wrocław – European Capital of Culture 2016. Photo: Alicja Kielan.



## **Introduction to the artist-run sector**

**Workshop: Self-organised exhibition production**

**Lecture: Contemporary artist-run art scene – facts and formation**

**Presentation: SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair**

**SUPERMARKET introduces a dynamic session presenting facts and discussing practical questions from contemporary self-organised art scene in a comprehensive and engaging form. SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair has developed a concise educational tool directed at Swedish art colleges, schools and institutions interested in expanding their knowledge of the subject.**

**Self-organised art initiatives, or initiatives run by artists, are characteristic by their non-institutional way of organisation, flat hierarchy and often experimental formats. They comprise a widespread and important part of contemporary art scene, yet their visibility and awareness of their function remain low – something which this session addresses.**

The full session takes part within one day and consists of a theoretical part with lecture (45 min) and presentation (45 min), and practical part in the form of a workshop (180 min). It is an option to select only one part of the whole session, such as the lecture, the workshop, or the presentation; or select a combination of two. In case of a full session, it can also be stretched in the duration of two days. The format is flexible and can be adjusted according to

the preference and needs of the participants. The session is held by two persons in English or Swedish.

The selected session format is based on SUPERMARKET project management's extensive experience and knowledge of Swedish and international artist-run sector, as well as active curatorial and art-organisational practice of the individual workshop leaders.

### **Workshop on self-organised exhibition activities**

#### **Format:**

Workshop participants are given a task to start a new fictional artist-run exhibition space, with the help and advice from the workshop leaders. They can propose their own idea within the framework of a group exhibition or a startup for a new gallery/exhibition space. The workshop includes introduction to all practical matters of running an artist-run project. The participants must find a name and brand-developing, make a logo, discuss orientation and organisational form, make flyers, contact press and create a press release, newsletter, work with social media and register for local and international events listings. Together with the workshop leaders the participants look at different forms of grant applications and ways to start and run an association.

The recommended number of participants is ca 25 persons.

The workshop is scheduled to fit in the timeframe of the complete session in one or two days, but can also be made into the format of long-term mentorship, for instance if there is a possibility to start up a student gallery.

#### **Outcomes:**

The participants will be equipped with basic knowledge and skills in project planning within the artist-run sector. Hands-on experience in launching an artist-run initiative in different parts of the organisation and production process will be gained by the participants. One-to-one support by the workshop leaders is provided during the whole workshop.

### **Lecture on the contemporary artist-run art scene**

#### **Format:**

Artist initiatives exist all over the world in a variety of formats and structures. The concept of an artist-run initiative is presented during the lecture and common motivation, issues, goals and questions of the artist-run sector are discussed. Examples of different types of activities and organisational forms are given. Lecture with focus on strong visual presentation.

Duration is one hour including space for questions.

#### **Outcomes:**

General knowledge about the concepts and formation of the artist-run sector is acquired.

The participants receive a broad overview of the different types of initiatives around Europe and internationally, demonstrated in visual examples.

### **Presentation of SUPERMARKET and its aims**

#### **Format:**

A concise overview of SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair: how SUPERMARKET started, developed over the years and established itself as an internationally known network platform with thousands of visitors every year. It introduces

the different public programmes and how they are structured. The presentation includes powerpoint with rich visual imagery. Duration is one hour including space for questions.

**Outcomes:**

Participants become familiar with SUPERMARKET, its structure, goals and public outreach. They gain introduction into the the internal organisation of the art-fair.

## **Lecturers/Workshop leaders**

**Pontus Raud** is artist and co-founder of Minimarket 2006 and project director of SUPERMARKET since 2007. He was member of the artist-run gallery Studio44 in Stockholm, curated the exhibition Suecia Contemporare displayed at Kalmar konstmuseum in 2014 and Uppsala konstmuseum in 2015. He gave lectures at Stockholm University, Södertörn University, the Art University in Helsinki, Center for Contemporary Art in Tbilisi, Georgia. In 2012 he was the project manager of IAA's 'World art day' at Moderna museet, Stockholm. He was a guest teacher at the Royal Institute of Art in Stockholm, Tallinn Art College, Nordic Art School in Karleby and Gerlesborg's and Idun Lovén's art schools in Stockholm.

**Alice Mássalníková** is Czech curator, artist and editor based in Stockholm. She is the project manager of SUPERMARKET and co-director of the international festival of performance art PALS Performance Art Links. She has curated a number of international projects, amongst other as the guest curator at Umeå Art Academy, Sweden, the Faculty of Art and Design J. E. Purkyně in Ústí nad Labem or the Transfer North Curator-in-residence in Murmansk, Russia. She has given numerous lectures of her curatorial practice e.g. at the Arctic Art Forum in Archangelsk, the Barents Bird Festival in Murmansk or cambaselREVISTED in Basel. She holds an MA degree in Curating Art from Stockholm University and BA degree in Art and Philosophy from Duncan of Jordanstone College of Art and Design, Dundee, UK.

**Andreas Ribbung** is artist, co-founder of Minimarket 2006, project director of SUPERMARKET since 2007 and co-founder of the artist-run gallery Candyland, Stockholm, founded in 2004. Since 2007 he has been working on researching the artist-run scene around the world and has given lectures at AARA in Bangkok, Gasworks Studios in London, Egentliga Finlands konstkommission in Turku, the Arts Grants Committee in Stockholm, Politics of Collaboration in Wroclaw, Art Athina in Athens and the Swedish Institute in Paris. He was a guest teacher at the University College Valand in Gothenburg, the College of Printmaking in Stockholm, and the Nordic Art School in Gamla Karleby, Finland.

Alice Mássalníková and Andreas Ribbung are the two coordinators of AIM Network (Artists' Initiatives Meetings), a European network of artist-run initiatives that serves as a platform to connect, expand and strengthen the artist-run art scene. The network has eleven permanent members, artist-run initiatives from around Europe ([www.artistsinitiatives.com](http://www.artistsinitiatives.com)).

All the lecturers/workshop leaders are practicing artists.  
See attached CVs for more information.

---

The goal of Supermarket – Stockholm Independent Art Fair is to provide a showcase of artists' initiatives from all over the world and to create opportunities for new networks on Swedish and international art scene. It is an art fair that strives to offer the visitor an experience rather than focusing on sales. Artist-run galleries that regularly display public exhibitions in their own spaces, and other artists' initiatives that arrange exhibitions and events with invited artists can apply to exhibit at Supermarket.

---

**Contact and more information:**

[info@supermarketartfair.com](mailto:info@supermarketartfair.com)

[www.supermarketartfair.com](http://www.supermarketartfair.com)

---

Image: Presentation of Supermarket at 'Politics of collaboration', Wrocław – European Capital of Culture 2016. Photo: Alicja Kielan.