

# Finländska konstnärer vill ställa

**Utställning** Finländska gallerier är väl representerade på de två stora årliga konstmässor som hålls i Stockholm i helgen – så till den grad att alla inte ryms med som utställare. Den större svenska scenen med en konstitres-serad publik lockar, och intresset att etablera kontakter är stort.

ANNA SVARTSTRÖM, TEXT ■ ARI LUOSTARINEN, FOTO

**STOCKHOLM** Utställarna lägger sista handen vid hängningarna, det börjar vara klart för besökare. I dag torsdag öppnar Supermarket Art Fair vid Telefonplan i Stockholm och en dag senare Market Art Fair inne i centrum.

På båda mässorna är det finländska inslaget påtagligt. På Supermarket är vart tionde galleri från Finland, på Market Art Fair är fyra av trettio två gallerier finländska.

**Andreas Ribbung** är en av tre projektledare på Supermarket, som nu ordnas för tionde gången. Han berättar att intresset från Finland har varit stort alltsedan de finländska gallerierna blev medvetna om mässan.

– Det är alltid jättemånga ansökningar, det är konkurrens bland dem för att få komma med, säger han.

Orsaken?

– Jag tror att Berlin ofta har setts som porten utåt men man har upptäckt att Stockholm är en ganska stor konststad och också en väg ut mot resten av Europa, speciellt eftersom utställarna på Supermarket kommer från tjugofem länder.

En jury väljer ut de drygt sextio utställarna utifrån vad de föreslår för konst och så ska de ha utställningsverksamhet öppen för allmänheten. Enligt Ribbung ser juryn också till att det blir en så stor geografisk spridning som möjligt.

## Konstsamlade etablerat

I Supermarket får enbart konstnärsdrivna gallerier delta. Mässan föddes som en spontan reaktion på Market Art fair som är för de kommersiella gallerierna.

Den finländska galleristen **Iloona Anhava** är en av grundarna och delägarna till Market Art Fair. Också här är det en oberoende jury som väljer ut vilka som får delta. Galerie Anhava är med även i år.

– I Sverige är intresset för nutidskonst mycket större än i Finland och så finns det förmögnare människor som köper konst, säger hon som är beroende av att verken också går åt.

Traditionen att samla på konst är etablerad på ett annat sätt i Sverige, menar hon.

Anhava deltar också i andra mässor utomlands, men hon säger att Sverige har flera fördelar.

– Det är det första utlandet för oss och bra att ta nya konstnärers verk till och så blir det inte så dyrt.

Det finns också ett kunnande om finländsk konst i Sverige vilket gör att gallerierna "inte behöver börja från noll", som det kan vara längre bort.

## Nätverk

**Arvid van der Rijt** är grundare till Filmverkstaden i Vasa som är med på Supermarket Art Fair för tredje gången. Han lyfter speciellt fram att konceptet ger goda möjligheter att möta andra gallerier och konstnärer, det ordnas till exempel speciella nätverksträffar i samband med mässan.

– Som en liten förening i Österbotten behöver vi skapa kontexter för att nå ut nationellt och internationellt.

Rent konkret har Filmverkstaden exempelvis börjat samarbeta med en konstnär i Polen. Han, som ursprungligen kommer från Nederländerna, tycker inte att Stockholm går att jämföra med exempelvis Berlin eller London men vill gärna ha mer nordiskt samarbete.

Målarförbundet är med för första gången via sitt galleri TM. För det konstnärsdrivna galleriet är själva försäljningen inte det centrala. **Merja Heino**, ordförande för konstnärskottet, säger att avsikten är att visa upp finländska bildkonstnärer men också att få internationella kontakter.

– Sverige är ju ett större land med bredare kulturell bas.

**Timo Soppela**, verksamhetsledare vid Muu, säger att Supermarket Art Fair har inspirerat honom och de experimentella konstnärernas förening att utveckla deras egen Art Fair Suomi till ett internationellt evenemang. Mässan ordnas sedan 2005 i Helsingfors vartannat år, och nu bjuds också utländska gallerier och konstnärer in.

– Viktigt för oss med att vara med i Stockholm är att sprida information till andra om det.

På Market Art Fair säger director **Elin Hagström** att mässan aktivt håller koll på finländska gallerier och ser till att de vet när det är dags att ansöka om plats. Hon menar att utbudet är bra.

– Sen är återväxten av gallerier just nu inte väldigt stor i något av de nordiska länderna. Det är ekonomiskt svårt att få verksamheten att gå runt.

anna.svartstrom@ksfmedia.fi



**STOCKHOLM I SÄRKLASS.** Ilona Anhava och Ben af Schultén har lång erfarenhet av Market Art Fair. För ett kommersiellt galleri är Stockholm med fler köpstarka och konstitres-serade personer en bra stad för mäsas, säger Anhava.