

Hela Helsingland, 23 mars 2017

KULTUR idag 09.47

Supervecka tar temperaturen på samtidskonsten

Årets superkonstvecka är här igen. Konstmässorna Market och Supermarket Art Fair pågår till och med söndag.



Carlos No, Candyland, Stockholm.

Den konstnärdrivna mässan Supermarket äger även i år rum vid Telefonplan, i Svarta Huset jämte Konstfack. Nu är det elfte året och man kör på med flaggan i

topp. Ett sextiotial gallerier och konstnärsdrivna verksamheter deltar i år. Arrangörerna har fått säga nej till lika många som var intresserade men inte fick plats.

Det är roligt och spännande att bara kasta sig in i myllret av mässbås, konstverk, videofilmer, trycksaker och människor. Det pratas engelska, finska, svenska förstås, polska någonstans i närheten och en massa andra språk.

Den konstnärsdrivna konstscenen som utvecklats starkt sedan millennieskiftet är fortfarande oerhört vital. Verksamheterna drivs av nödvändighet, av konstnärernas starka behov av att skapa eget utrymme för att inte styras av en nyckfull och primärt kommersiell marknad. Att det går att genomföra Supermarket Art Fair är möjligt genom stöd från offentliga aktörer som Statens Kulturråd, Svenska Institutet, Kulturförvaltningen i Stockholm drivs och en del andra. Privata kommersiella gallerier och företag som investerar kapital i konst är inga stora sponsorer här. Det är omöjligt att inte tänka på och diskutera villkoren för konsten och konstnärerna i samband med de olika konstevenemang som pågår denna vecka.

Det är inte heller möjligt att här ge alla konstnärer som deltar i Supermarket Art Fair en rättvis bedömning – urvalet är så stort och dessutom ojämnt.

Presentationerna varierar i kvalitet, somliga verk försvinner i ett gytter i en sorts fullproppade salongshängningar där inget vare sig prioriteras eller skyfflas undan medan andra har arbetat mera med exponeringen av ett par eller några få konstnärer, ibland i och ibland utan att ingå i ett specifikt koncept. Där har varje galleri sitt eget ansvar och troligen försöker man helt enkelt ofta vara så rättvis det går, så att så många som möjligt av konstnärerna får vara med. Variationen är enorm.

Anna-Karin Brus, Magstöd

Anna-Karin Brus, Magstöd

Årets Supermarket har ett tema – Intimacy/Intimitet. Av detta märks inte särskilt mycket sammantaget i det som visas men det har möjligen varit ett stöd för en del av gallerierna i idéarbetet.

Det är uppenbart att den politiska situationen i världen påverkar konsten. Här

finns en hel del arbeten som berör temat migration och flykt, nationalism och intolerans men det finns å andra sidan också många verk som mest handlar om klurigheter, fiffigheter och lite hemtrevligt ironiska kommentarer om livet i allmänhet.

I det polska galleriet Milosc visar Liliana Piskorska sin bildserie "Kamouflage i Polen", iscensatta fotografier där utgångspunkten är det polska samhällets ökande repression, nationalism och intolerans. Hon tänker sig att den person som inte lever upp till normalitetsnormen måste kamouflera sig och som lesbisk kvinna har hon hyrt en heterosexuell man för att låta sig fotograferas tillsammans med honom liggande i en säng med en fana med den polska örnen, de patriotiska nationalisternas symbol, på som täcke. Några andra bilder visar hur man kan förklä sig för att kamouflera sin rätta identitet.

Från Visby kommer ateljéföreningen Plattform Ankaret som har gjort "Korven kan inte vänta!", en korvkiosk där kulturen mals ner till korv. En bild för hur konstens specifika värden i allt högra grad nedvärderas, hur kulturen entreprenörifieras och upplevelseindustrifieras och där samtidigt de ekonomiska resurserna till den seriösa kulturen dras ner – allt mals ner i samma köttkvarn och ut kommer en hopblandad köttmassa inplastad i en lagom lång och hanterbar form. Som vår gamle gotländske korvgubbe Stellan Östergren brukade säga : Ska de va alle färger på?

Ahmed Sabry, Cairo, Egypten.

Ahmed Sabry, Cairo, Egypten.

I Nationalgalleriets monter har Eva Mossing Larsen gjort en relief med ett vitt formlöst ansikte som blåser en stor rosa tuggummibubbla. Med stängda ögon, kanske somnambul.

Mona Aghababaees (VA Space, Isfahan, Iran) "Lupus", en sorts blandning mellan pigittare och datorskärm gjord av en wellpappkartong med Samsung-logga är förbryllande på ett intressant sätt. Ett halvt ogenomskinligt plastmaterial täcker ytan där spegeln ska vara.

Från Kairo i Egypten kommer Ahmed Sabry som har gjort några broderade bilder på gulbeige bomullsväv. Som teckningar med tråd. En tjock gubbe med

svart skägg sitter i med en halvcirkel små prickar framför sig och arabisk text längst ner. En annan bild där en sjöhäst broderad i grönt, gulorange och blått står framför något slags maskin. Gåttfullt och antytt och undanglidande.

Som alltid dominerar Supermarket av små konstverk, de konstnärsdrivna gallerierna har vanligtvis inte ekonomiska möjlighet att transportera stora saker. Det är bland annat också därför som det blir en så oerhörd mängd konst. Broderierna kan man stoppa ner i en väska och det man behöver när man packar upp är ett strykjärn och några knappnålar att fästa upp det med. Å andra sidan finns också digitala verk, mycket video, som kräver teknik, men nu finns smarta telefoner att filma och fotografera med i alla länder på den afrikanska kontinenten. Det är kul att se konsten på Supermarket – konstnärer är så otroligt uppfinningsrika och kreativa och hittar vägar att genomföra projekt även när oddsen är ganska usla. Försök hinna dit innan söndag kväll!

Korven kan inte vänta! Plattform, Ankaret, Visby.

Korven kan inte vänta! Plattform, Ankaret, Visby.

Maria Backman

023-936 00

kultur@dt.se