

Konstmässan Supermarket firar tio år



Konstmässan Supermarket började som en alternativ tillställning enbart för konstnärsdrivna gallerier. Nu firar den tioårsjubileum. Arkivbild.

JONAS EKSTRÖMER / TT

Foto:

De startade som rebeller. Nu firar Supermarket – en av landets största konstmässor, tio år.

Vanligtvis har mässan, vars primära fokus är den konstnärsdrivna konstscenen, ett samhällsaktuellt tema. I år blir det något annorlunda. Jubileet erbjuder en möjlighet att stanna upp och reflektera över "vad som har hänt den senaste tio åren och hur det ser ut i dag", skriver arrangörerna i ett pressmeddelande.

Under tre dagar gästar gallerister och konstnärer från hela världen Svarta huset vid Telefonplan i Stockholm, där Supermarket äger rum 21–24 april. Bland annat ställer performancegalleriet Galeria Raczej från Poznań i Polen och ryska Luda Gallery från Sankt Petersburg ut på mässan.

TT