

Pressmeddelande 2015-12-15

SUPERMARKET 2016 – Stockholm Independent Art Fair



Skandinaviens mest internationella konstmässa SUPERMARKET firar 10 år

För andra året i rad arrangeras den internationella konstmässan SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair i **Svarta Huset vid Telefonplan, 21–24 april 2016**.

Samtidigt firar mässan 10 år sedan starten 2006. Genom åren har SUPERMARKET etablerat sig som en **global plattform för konstnärsdrivna gallerier**, ett unikt konstprojekt som sammanfört gallerier och konstnärer från världens alla hörn.

I en artikel som nyligen publicerades på konstbloggen Eyeballing Art skriver konstnären och konsthistorikern John Gayer: "det som är bra med Supermarket är att de presenterar konst som är så långt ifrån det som visas på museer som man kan komma [...] Det är uppfriskande att se konst som är energisk, oförutsägbar, tankfull, ofullständig, tankeväckande, risktagande, disparat, upplysande, gränsande till det absurda, ärlig, intelligent, överallt, och sammantaget – väldigt kul."

www.eyeballingart.wordpress.com/2015/11/06/stockholms-supermarket-2015-a-brief-report

Konstnärer startar egna utställningsrum för att skapa fler utställningsmöjligheter men ofta också **för att sätta konsten och inte försäljningen i centrum**. På så sätt skapas platser och möjligheter för ett gemensamt utforskande, experimenterande och ifrågasättande. Det var också något som initiativtagarna uppmärksammade för tio år sedan. Mässan startade 2006 som Minimarket, en reaktion på den nystartade och kommersiella mässan Market. Året därpå föddes SUPERMARKET. **2016 blir både projektets tioårsjubileum och den 10:de SUPERMARKET.**

SUPERMARKET återkommer alltså till Svarta Huset bredvid Konstfack, en plats som passar mässans mångfald av konstnärliga uttryck och icke-kommersiella utformning.

Årets katalog och magasin, SUPERMARKET Art Magazine, kommer att blicka tillbaka på de tio åren som gått. För både nya och gamla besökare blir det en spännande historik över mässan. Och precis som tidigare år kommer SUPERMARKET innehålla en mängd performances, seminarier och nätverksmöten och framför allt vara en fantastisk möjlighet för besökarna att interagera med konst, konstnärer och besökare från hela världen.

Press och ackreditering: Mathilda Hogg, +46 (0)70 403 79 09, press@supermarketartfair.com
accred@supermarketartfair.com

Pontus Raud, projektledare:

+46(0)709 45 17 24

pontus@supermarketartfair.com

Andreas Ribbung, projektledare:

+46(0)703 36 58 62

andreas@supermarketartfair.com

Meggi Sandell, projektledare:

meggi@supermarketartfair.com

Izabella Borzecka, projektkoordinator:

+46(0)76-237 89 65

izabella@supermarketartfair.com

När? 21–24 april 2016

Var? Svarta huset, LM Ericssons väg 26, Telefonplan

Supermarket är en konstmässa som drivs av konstnärer. Konstnärsdrivna gallerier och liknande initiativ från hela världen ställer ut hundratals konstnärer. Med sin tydliga inriktning och ett program för nätverksmöten har Supermarket blivit en unik nätverksplattform för svenska och internationella konstnärer.