



[Press release 2017-11-13](#)

## Supermarket 2018 Teaser: En utflykt till Stockholms egna "meatpacking district"

Det är med glädje vi kan meddela att Supermarket 2018 kommer att hållas 12–15 April 2018 i den nya lokalen Slakthus 5, som ligger i Stockholms "meatpacking district" – Slakthusområdet. Pressvisning och förhandsvisning äger rum 11 April 2018.

Supermarket övertar lokalerna från ett köttanteringsföretag och väljer lekfullt att döpa huset efter den kända romanen av Kurt Vonnegut.

Mässan kommer att hysa ca 50 utställare från ca 25 länder. Ett första urval av utställare kommer att tillkännages 30 November 2017. Supermarkets geografiska omfattning fortsätter att växa. För första gången deltar gallerier från Luxemburg och Slovakien. Dessutom välkomnas åter israeliska och tanzaniska gallerier, samtidigt som det kommer att finnas en stark representation av centraleuropeiska och ryska konstnärsdrivna gallerier.

På Supermarket 2018 sker flera nya spännande samarbeten och projekt. Konstfrämjandet har bjudits in för att utveckla en del av det publika Talksprogrammet.

Kritiklabbet flyttar in sitt redaktionella maskineri för att mitt i konstmässan producera "The Last Mass Mail", en live-tryckt tidning med participatorisk kritik skriven av besökare.

Elever från byggprogrammet på Distra gymnasium kommer med ungdomlig energi att bygga upp och måla en temporär entré till Supermarket nya lokaler.

Årets tema berör det mänskliga arvets flyktighet. Det tar upp frågor om arv, eftervärld och hållbarhet inom den konstnärsdrivna scenen och i stort, med titeln "Legacy: Vilka överlever och vad blir kvar av dem?"

**Dates:** 12–15 April 2018; Press viewing and Professional preview 11 April 2018

**Address:** Fållan 10, Slakthusområdet, Stockholm (metro Globen)

**More information:**

Felicia Gränd, Press officer, Email: [press@supermarketartfair.com](mailto:press@supermarketartfair.com), Tel: +46 (0) 70 948 38 30

Målet för Supermarket – Stockholm Independent Art Fair är att visa upp konstnärsinitiativ från hela världen och skapa möjligheter för nya nätverk på den svenska och internationella konstscenen. Det är en mässa som strävar efter att erbjuda besökaren konstupplevelser snarare än att fokusera på försäljning. Konstnärsdrivna gallerier med publikt utställningsprogram i egna lokaler och andra konstnärsinitiativ som arrangerar utställningar med inbjudna konstnärer kan ansöka om att ställa ut på Supermarket.

## LEGACY: Who Will Survive, and What Will Be Left of Them?

We feel that the idea of legacy is a relevant topic for artist-run art spaces, who constantly deal with ephemerality of their existence and status. Legacy in this context is closely followed by legitimacy, with artworks and artistic practices justified by their pedigree, gaining value through historical definitions and constructs of the market. Institutions face similar problems: museums, archives and contemporary galleries fulfil their purpose by preserving dead and living artists, but how they do it and whom they reach is another issue.

Legacy is not only what is left after us, but also what has been left to us. The former we can influence, somewhat, the latter we have to accept although we were not allowed to choose it; often a bequest from the past we had never wanted. It is a strange two-folded concept: the material we are made of as inherited from our predecessors who are already long gone, and as shaped by the history; and the posterity we will not get to see – or never even have. The everything of us that might be forgotten: that is why there is the need to objectify our presence and continuously create tokens of memory. We cherish those, as they are simple items of preservation of ourselves, or of the other. The parallel side of legacy is intangible and of equal importance. These are thoughts, knowledge-sharing, simple words and small fleeting exchanges; individual and collective legacies forwarded from person to person, from artist to artist, from an established art space to a new one.

Does it make any difference what will happen to our art after we are gone – and what difference does it make when we are here?

How much can we change the course of present events so that we make a mark on them?

How well and far ahead can we plan to make future just a bit more predictable and solid?

If we as artist create art with the intention to have a larger impact on the world, reassure our existence and preserve ourselves in a more tangible way, where is the self-less point of such self-absorbed creation?



Project directors: Pontus Raud and Andreas Ribbung. Project manager: Alice Maselnikova

Talks & Performance programme coordinator: Franziska Sperling. Meetings programme coordinator:

Katarina Evasdotter Birath. PNP programme coordinator: Emer Ní Chíobháin.