



TALKS och Performance på Supermarket 2018

Supermarket – Stockholm Independent Art Fair närmar sig med stora kliv och under fyra fullspäckade dagar 12-15 april förvandlar vi Slakthus 5 till en kreativ arena med diskussioner och performance. Vi återser seminarieprogrammet TALKS och nytt för denna upplaga är Supermarket Performance Art Centre, en utökad scen för nyskapande performance av svenska och internationella konstnärer.

En av årets höjdpunkter vi får se mer av i performanceprogrammet är Istanbul Performance Art som presenterar en rad spännande konstnärer, bland annat Gustaf Broms, Mustafa Boğa och Roi Vaara, den senare med sin ständigt svängande mikrofon. Vi kommer även att få se "You Are Not Lost You Are Here" av Istanbul Performance Arts grundare Pinar Derin Gençer, ett undersökande performance som skildrar människans behov av tillhörighet och trygghet efter separationen från moderns navelsträng.

"Art Must Be Fabulous – Artist Must be Fabulous" av Vili Nissinen presenterar ett performance av konstnärens scen-persona Anita Bangs. En excentrisk karaktär som ser tillvaron genom queera glasögon, och med en punkig attityd parafraaserar klassiska performance av Marina Abramovic – som sakta förvandlas från det seriösa till det burleska i händerna på Anita Bangs.

Vidare ser vi även ungerske István Kovács performance "Icarustic" som berör frågor kring begär och de oundvikliga nederlag vi alla står inför. Den svenska performance-duon Knölkollektivet kommer att betrakta varandra på och utanför scenen i sökandet efter obekväma aspekter i människans kommunikation och relationer.

I sitt performance "We're already standing in the ruins" som belyser att ett decennium har gått sedan finanskrisen, tar Johan Sandås hjälp av bland annat masker och upphittade artefakter för att väcka viktiga frågor kring vart vi är på väg. Vad skulle hända om vi istället för att desperat försöka rädda ruinerna la våra resurser på andra lösningar?

Seminarieprogrammet Supermarket TALKS lyfter precis som tidigare år en serie högaktuella ämnen för samtidskonsten. Ett feministiskt inslag med koppling till årets tema LEGACY står den kanadensiska konstnären Erica Mendritzki för i sin föreläsning med titeln "Let me talk to you man to man". En föreläsning som ser tillbaka på konsthistoriens huvudsakligen patriarkala kanon. Föreläsningen följs av en konversation mellan Erica Mendritzki och Magdalena Blom, Stockholmsbaserad konstnär och grundare av feministiska Galleri Majkens. Samtalet kommer framförallt att behandla existerande feministiska rörelser i Sverige och Kanada, samt strategier för mer jämställda villkor i konstvärlden.

Ytterligare ett relevant och aktuellt seminarium presenteras i samarbete med Iaspis, AIM Network och Forum för Levande Historia, och berör den politiska situationen i Visegrád-länderna (V4) – Polen, Tjeckien, Slovakien och Ungern. Medverkar gör fyra konstnärer från respektive land i en diskussion om hur det kulturella och politiska landskapet, samt deras egna verksamheter påverkas av de högerpopulistiska strömningarna.

Konstnärer har under de senaste åren fått allt bredare uppdrag av kulturpolitiska institutioner inom offentliga konstprojekt. Utifrån ett antal aktuella exempel som berör offentlig konst och stadsutveckling diskuterar Konstfrämjandet konstnärsrollens utveckling som eventuella begränsningar och farhågor om instrumentalisering och banalisering av konsten.

Avslutningsvis återkommer Supermarkets populära inslag "Art Shots" – en talare, tio bilder och endast tio minuter. Intensivt och informativt om det bästa den konstnärsdrivna samtidskonstscenen har att erbjuda. I år medverkar bland annat: Photoport, (SK), Artist-Run Alliance (IL), Lateral Art Space (RO), Storm & Drunk (ES), 14+ Artists (TZ) and Galerie SAW Gallery (CA).

Detta är endast ett litet urval av årets program. I slutet av mars månad publiceras TALKS och- performanceprogrammet i sin helhet på www.supermarketartfair.com.

Pressvisning: Onsdag 11 april kl 15. Ansökan om ackreditering:
accred@supermarketartfair.com

Publika datum: 12–15 April 2018

Adress: Fållan 10, Slakthusområdet, Stockholm (T Globen)

För mer information:

Felicia Gränd, pressansvarig, email: press@supermarketartfair.com, tel: 070 948 38 30

Målet för Supermarket – Stockholm Independent Art Fair är att visa upp konstnärsinitiativ från hela världen och skapa möjligheter för nya nätverk på den svenska och internationella konstscenen. Det är en mässa som strävar efter att erbjuda besökaren konstupplevelser snarare än att fokusera på försäljning. Konstnärsdrivna gallerier med publikt utställningsprogram i egna lokaler och andra konstnärsinitiativ som arrangerar utställningar med inbjudna konstnärer kan ansöka om att ställa ut på Supermarket.