



Alexey Ilkaif, Supermarket 2018. Foto: Diana Agunbiade-Kolawole

Panelsamtal: Villkoren för konstnårsinitiativ i Finland och Ryssland

Ett samarbete mellan Supermarket – Stockholm Independent Art Fair och Finlandsinstitutet i Stockholm

Tisdag 25 September kl. 15.00–17.00, följt av nätverkande och mingel.

Finlandsinstitutet, [Snickarbacken 4, 111 39 Stockholm.](#)

OSA senast den 24 September genom att klicka [här.](#)

Samtalet kommer att vara på engelska.

SUPERMARKET och Finlandsinstitutet i Stockholm presenterar ett panelsamtal om tillståndet för konstnårsinitiativen i Finland och Ryssland. Under samtalet diskuterar paneldeltagarna situationen för självorganiserade samtidskonstinitiativ i de två olika, men historiskt och kulturellt sammanlänkade länderna.

De större kulturpolitiska problemen reflekteras i mindre skala i förhållandena inom konst- och kultursektorn. De befintliga ramarna för konstnårsinitiativ i Finland och Ryssland kan skilja sig åt i mån om finansiering och ekonomiska möjligheter, dock återkommer gemensamma mönster vad gäller struktur och praktik, samt visioner och värderingar. Vi kommer att diskutera några av dessa ämnen med de inbjudna paneldeltagarna, alla med erfarenhet från olika områden inom konstlivet.

Paneldeltagare:

Marina Pugina (curator, Perm, RU), Timo Soppela (MUU, Helsingfors, FI),

Marja Viitahuhta (Galleria Huuto, Helsingfors, FI)

Modererad av Alice Máselníková (SUPERMARKET, Stockholm, SE)

Panelsamtalet kommer att kretsa kring följande ämnen:

- Villkor för konstnärer och konstnärsinitiativ: finansiering och bidrag, samt yrkesmässiga möjligheter i Ryssland och Finland/Skandinavien
- Gemensamma projekt och samarbeten mellan de båda länderna, särskilt nära landsgränser och i periferin
- Skillnader och likheter i hur lokal publik uppfattar, närmar sig och tolkar samtidskonst
- Relationen mellan den institutionella och icke-institutionella konstscenen

Mot bakgrund av den ökade antagonismen mellan öst och väst, som hela tiden ges bränsle av medier och politiker, blir det extra viktigt att föra en diskussion utifrån ömsesidigt intresse. Speciellt centralt är det att rikta in sig på den kulturella och politiska situationen i Ryssland samt våra relationer i närområdet. Sett ur ett geografiskt och historiskt perspektiv delar Finland och Ryssland många intresseområden, med det existerar även polariserande skillnader mellan länderna.

Etablerandet av gemensamma projekt och samarbeten är av stor vikt för att förstå under vilka omständigheter konstscenen i Skandinavien och Ryssland verkar – och i förlängningen utvecklas. Under SUPERMARKET 2018 lades ett fokus på ryska konstnärsinitiativ och medverkade gjorde tre ryska gallerier: Dom Gruzchika från Perm, Galleri Ch9 från Murmansk och Elektrozavod från Moskva. SUPERMARKET har arbetat med att stadigt utöka sin kunskap om samtida ryska konstnärsdrivna projekt och deras räckvidd, samt haft som målsättning att dela nyvunnen kunskap med sin publik.

Marina Pugina (född 1992) är en rysk curator och konstkritiker bosatt och verksam i Perm, Ryssland. Marina tog sin examen i Konst och Humaniora vid Perms statliga universitet 2015, samt studerade vid konsthögskolan ArtPolitika i Perm under 2013 och avslutningsvis konstjournalistikskolan PRO ARTE, Sankt Petersburg under 2014. Sedan 2015 arbetar hon med samtidskonst på Perms statliga konstmuseum, samt är en skribent på teman som samtidskonst, street art och konstnärsdrivna initiativ. Under senare år har hon varit aktiv som curator för det konstnärsdrivna initiativet 'Dom Gruzchika' i Perm.

Marja Viitahuhta (född 1979) är en finsk media-konstnär och filmskapare med sin bas i Helsingfors. Hennes arbete visar på en stor bredd och inkluderar bland annat film, performance, installation fotografi och collage. Hon har en kandidatexamen i performancekonst från Åbo yrkeshögskola samt en magisterexamen från Konstuniversitetet i Helsingfors. Hon har belönats med internationella utmärkelser för sitt arbete bland annat från Cannes (Cinéfondation), Stuttgarter Filmwinter, Mediawave samt L'Alternativa filmfestival. Hon är representerad på MoMA (New York) och Kiasma Contemporary Museum of Art med sitt tidiga verk '99 Years of My Life'. Hon är medlem i det konstnärsdrivna galleriet Galleria Huuto.

Timo Soppela (född 1965) är sedan 2001 verksamhetsledare för Artists' Association MUU / MUU Gallery i Helsingfors. Han är utbildad vid Konstnstitutet i Lahti, Finland, samt Konsthögskolan i Warszawa, Polen. Han har bland annat arbetat som gallerist, konstföreläsare och i egenskap av verksamhetsledare för MUU organiserat hundratals internationella utställningar och evenemang. Han sitter sedan 2015 i styrelsen för HIAP Helsinki International Artist Programme, samt medverkade som jury medlem i den internationella kortfilmsfestivalen Oberhausen under 2018. Nyligen har MUU tillsammans med samarbetspartners från norra Finland och Ryssland initierat ett samarbete för att utveckla en mobil konstplattform, med syftet att främja konstutbyten med ryska partners.

Alice Máselníková är en tjeckisk curator, konstnär och redaktör baserad i Stockholm. Hon arbetar som projektledare för SUPERMARKET – Stockholm Independent Art Fair, och har medverkat i en rad internationella projekt och konstnärliga utbyten. Bland annat har hon varit verksam som gästcurator vid Konsthögskolan i Umeå, Konsthögskolan vid Universitet J. E. Purkyně i Ústí nad Labem, Tjeckien samt Transfer North Curator-in-residens i Murmansk, Ryssland och även hållt föredrag vid Arctic Art Forum in Archangelsk samt Barents Bird Festival i Murmansk. Alice har en masterexamen i Curating Art vid Stockholms Universitet.

Mer information:

Felicia Gränd, SUPERMARKET pressansvarig, email: press@supermarketartfair.com,
tel: +46 (0) 70 948 38 30

Elina Ylhäisi, Finlandsinstitutet programansvarig (kultur), email:
elina.ylhaisi@finlandsinstitutet.se, tel: +46 (0) 76 948 00 09

Målet för Supermarket – Stockholm Independent Art Fair är att visa upp konstnärsinitiativ från hela världen och skapa möjligheter för nya nätverk på den svenska och internationella konstscenen. Det är en mässa som strävar efter att erbjuda besökaren konstupplevelser snarare än att fokusera på försäljning. Konstnärsdrivna gallerier med publikt utställningsprogram i egna lokaler och andra konstnärsinitiativ som arrangerar utställningar med inbjudna konstnärer kan ansöka om att ställa ut på Supermarket.

<http://www.supermarketartfair.com>

Finlandsinstitutet i Stockholm har som mål att göra den finländska kulturen och det finländska samhället känt i Sverige, att stödja den sverigefinländska minoritetens språk och kultur samt att fördjupa de bilaterala kontakterna mellan Sverige och Finland. Kulturinstitutets mångsidiga program innefattar konserter, film, utställningar, seminarier och författarbesök samt föreläsningar om kultur, vetenskap och politik. På Finlandsinstitutets galleri visas speciellt ung samtidskonst.

<http://www.finlandsinstitutet.se/sv/>

