



Bild: Cecilia Paredes, 'Both Worlds'

## Supermarket 2019 tjuvstartar Stockholm Art Week

**SUPERMARKET 2019 – Stockholm Independent Art Fair inleder nästa upplaga av mässan redan veckan innan Stockholm Art Week, den 4–7 april 2019, i den nya lokalen Sickla Front. Pressvisningen kommer att äga rum 3 april, och den publika öppningen av mässan den 4 april. Läs vidare för en första glimt av vårens utställare, en introduktion till det nya nätverksprogrammet SUPERMARKET FORUM, samt en närmare presentation av årets tema "Temporary Moratorium: All Allowed?".**

Närmare 45 konstnärsdrivna initiativ från ca 25 länder deltar i mässan. Några av årets förstagångsutställare är bland annat Patara Gallery från Tbilisi, Georgien, Matca Art Space från Cluj-Napoca, Rumänien, Galería Experimental Liliput från Puebla, Mexiko, Ideas Bloc från Vilnius, Litauen och A.C.S från Seoul, Sydkorea. Från Storbritannien ställer väletablerade Londonbaserade Turps Art School ut för första gången, och medverkar gör även Centrala från Birmingham. Efter Supermarkets studieresa till Kanada, presenterar mässan tre kanadensiska initiativ: Ed Video Media Arts Centre from Guelph som tidigare medverkat mellan åren 2012 och 2014, nykomlingen Vidéographe från Québec och Triple Seven från Gatineau. Förhoppningen är även att SUPERMARKET 2019 visar fyra ryska gallerier, alla ställer ut för första gången under mässan – FFTN och Kropotkina 11 från Sankt Petersburg, LAN från Moskva och cx – soyzhudozhnikov from Perm. Fullständig lista över årets utställare släpps i februari.

Årets tema är "Temporary Moratorium: All Allowed?". Temat berör och utmanar normativa ramverk inom samtidskonsten, samt dess relation till världen utanför. Vilka standardiserade normer har konsten anammat i dagsläget, vilka tabun handskas samtidskonsten med, och vilka

evigt föränderliga, oskrivna, ofta marknadsdrivna, regler antingen överskrider – eller skyggar samtidskonsten för. På vilket sätt kan denna fristående bubbla förväntas påverka en bredare publik? Läs hela texten om temat på [vår hemsida](#).

SUPERMARKET 2019 introducerar ett nytt program för yrkesverksamma, nätverksprogrammet SUPERMARKET FORUM. Programmet är ett endagevenemang för utställare och övriga deltagare, samt speciellt inbjudna gäster från det svenska konstlivet. Programmet möjliggör för utställare att träffa representanter från den svenska konstscenen, presentera sina projekt på djupet samt knyta nya kontakter och utbyta idéer. SUPERMARKET FORUM äger rum den 4 april.

SUPERMARKET 2019 utökar ytterligare det publika programmet TALKS & PERFORMANCE genom att bjuda in internationella gäster att medverka i paneldiskussioner, presentationer och performancekonst genomgående under hela mässan. Precis som tidigare upplagor återkommer även Professional Networking Participants programmet (PNP) för yrkesverksamma inom konstfältet, med fokus på kunskap- och erfarenhetsutbyten relevanta för konstnärsdrivna verksamheter.

**Pressvisning:** Onsdag 3 april kl 15. Ansökan om ackreditering:

[accred@supermarketartfair.com](mailto:accred@supermarketartfair.com)

**Publika datum:** 4–7 april 2019, publik öppning av mässan: torsdag 4 april, kl. 18–22

**Adress:** Sickla Front, Uddvägen 5, Sickla, tvärbana- och busshållplats Sickla.

**Öppettider:** torsdag 18–22, fredag–lördag 11–20, söndag 11–18

**För mer information:** Felicia Gränd, pressansvarig, email: [press@supermarketartfair.com](mailto:press@supermarketartfair.com), tel: 070 948 38 30

Målet för Supermarket – Stockholm Independent Art Fair är att visa upp konstnärsinitiativ från hela världen och skapa möjligheter för nya nätverk på den svenska och internationella konstscenen. Det är en mässa som strävar efter att erbjuda besökaren konstupplevelser snarare än att fokusera på försäljning. Konstnärsdrivna gallerier med publikt utställningsprogram i egna lokaler och andra konstnärsinitiativ som arrangerar utställningar med inbjudna konstnärer kan ansöka om att ställa ut på Supermarket.



Konstnärliga ledare: Pontus Raud, Andreas Ribbung. Projektledare: Alice Máselníková

Talks & Performance koordinator: Franziska Sperling. Meetings koordinator: Katarina Evasdotter Birath.

PNP programkoordinator: Lucie Gottlieb. Pressansvarig: Felicia Gränd.