



Paneldiskussion 'At the table: censorship in art around the world' Supermarket 2019, foto: Anna Ekros

## Samarbeten över landsgränser, konstnärlig olydnad, fake news och bokdöden

### Talksprogrammet 2020

Genom dagliga talks, tvärvetenskapliga paneldiskussioner och korta presentationer sammanför årets Talksprogram konstnärer och professionella inom konstfältet från världens alla hörn. Besök Supermarket 2020 för att uppleva internationella samarbeten, konstnärspublikationer av alla dess slag, en inblick i konstnärers arbetsvillkor, fake news och alternativa fakta. Programmet presenterar ett urval av årets utställare, verksamma konstnärer samt inbjudna gäster från konstlivet, journalistiken och de filosofiska disciplinerna.

#### Schweiziska initiativ gästar Supermarket 2020

Som en del av mässans särskilda fokus på schweiziska utställningsrum 2020 presenteras fem olika initiativ från landets olika språkområden genom talks och paneldiskussioner. Medverkar gör: **BODY&SOUL** från Geneve, **espace libre Visarte** från Biel/Bienne, **Sonnenstube** från Lugano, **Voltage** från Basel och **Window of Fame** från Zürich.

**Tour de Suisse: den konstnärsdrivna scenen i Schweiz** är en paneldiskussion som lyfter aktuella teman och utmaningar på den schweiziska konstscenen samtidigt som medverkande gallerier presenterar sina verksamheter närmare, samt hur samarbetsformer på nationell och

internationell nivå kan se ut. Paneldiskussionen modereras av **Christoph Draeger**, schweizisk konstnär och professor på konsthögskolan i Umeå.

### Lansering av publikation om schweizisk medverkan 2020

Officiell boklansering av en speciell publikation med anledning av årets särskilda fokus på schweiziska initiativ – samproducerad av Supermarket och Schweiz ambassad i Sverige. Öppnar gör **Benita Funke** från **Schweiz ambassad**, följt av en introduktion av publikationens redaktör **Alice Máselníková**, samt presentation av **Jasmin Glaab** från *kunsthallekleinbasel*, Basel, som bidragit till publikationen. Boklanseringen rundas av genom ett samtal med de schweiziska utställarna.



Gilles Rotzetter, *Building Bridges*, akryl på duk, 50 x 60cm, 2012. Ställer ut med BODY&SOUL från Geneve under Supermarket 2020.

### Disobedience – post-artistic activities in Poland as a form of resistance

Ett artist talk med **Karolina Balcer** och **Iwona Ogrodzka**, grundare av den polska utställningsplattformen **Why Quit**. Tillsammans med konstnärerna **Jagoda Dobecka** och **Dominika Łabędź** diskuterar de den konstnärsdrivna scenens utveckling i Polen samt berör vilka konsekvenser det rådande politiska klimatet i landet medför.

### Co/Lab 5 – Collaboration in Los Angeles and around the world

En presentation av **Max Presneill**, konstnärlig ledare och curator på *Torrance Art Museum (TAM)*, som berättar mer om konsthallens internationella samarbeten i närtid. Supermarket konstnärliga ledare **Alice Máselníková**, **Pontus Raud** och **Andreas Ribbung** medverkar i en diskussion om fördelarna och nackdelarna med internationella utställningar och samarbetenas hållbarhet.

## **Death-to Books**

**Robert Tombs**, ordförande för *Royal Canadian Academy of Arts* kommer att i sin presentation ~~Death-to Books~~ diskutera hur marknaden för den tryckta boken förändrats och omformat konstbokens villkor. Har internet, med sin hypertextualitet, alltmer avancerade gränssnitt, överflöd av data och e-media med pressade priser förändrat våra läsvanor i grunden?

## **Jag lägger av**

**Björn Larsson** och **Helena Looft** från kulturtidskriften *Hjärnstorm* presenterar upplaga nummer 138 *Jag lägger av*, som kommer att publiceras i maj/juni 2020. Tillsammans med inbjudna gäster **Kira Carpelan**, **Karin Stensdotter** och **Robert Ulvede** funderar de på om konstnärskapet måste vara livslångt. Kan man tröttna på att producera år efter år? Varför tröttnar somliga konstnärer och författare och väljer bort den kreativa karriären?

## **Vem kan man lita på? Källkritik i lögnens tid**

Vi lever i en digitaliserad tid där desinformation och lögn sprids minst lika snabbt som sanna påståenden. Hur förhåller vi oss till falska nyheter, förvrängda fakta och propaganda? Varför brister journalistikens källkritiska kompetens och hur är det med vår egen? Om detta samtalar **Ester Pollack** och **Sigurd Allern**, båda professorer i journalistik, samt **Kathrin Glüer-Pagin**, professor i filosofi vid Stockholms universitet med utgångspunkt i boken *Källkritik! Journalistik i lögnens tid* av Allern och Pollack.

## **I samarbete med Konstfrämjandet:**

### **Dynamostipendiet 2020**

Bildkonstnärsfondens ordförande **Ann-Sofi Noring** delar ut Dynamostipendiet 2020.

### **Diskussion om kommunerna och populistisk politik: Vad händer med den fria konstframställningen?**

På senare tid har konsten skänkts en ofrivillig status som både slagpåse och slagträ i ett alltmer populistiskt politiskt klimat. **Konstfrämjandet** samtalar tillsammans med inbjudna gäster om den utveckling som varit och hur den konstnärliga friheten kan skyddas.

**Särskilt morgonprogram** torsdag till lördag, kl. 10–11. Vi bjuder in besökare att ta del av paneldiskussioner, presentationer och seminarier:

## **Trender på den internationella performansscenen**

Konstnären, curatören och grundaren av de internationella performanceplattformarna *Istanbul Performance Art* och *Stockholm Performance Art*, **Pinar Derin Gençer** kommer att demonstrera och diskutera aktuella frågor på den internationella performansscenen tillsammans med andra performancekonstnärer som medverkar under Supermarket 2020.



Pinar Derin Gençer framför *Stuck in a Moment* under Supermarket 2019, foto: Kenneth Pils

### **European cooperation: Creative Europe**

**Kulturrådet** bjuder in till ett seminarium om internationella samarbeten inom bildkonst. Ett samtal om möjligheter och finansiering som EU:s Kreativa Europa kan bidra med.

### **Om konsten att söka gestaltningsuppdrag och skriva avtal**

Vi välkomnar för andra året **Ragna Berlin**, konstnär och grundare av *Konstpool*, som i detta seminarium guidar konstnärer genom ansökningsprocessen för gestaltningsuppdrag. Konkreta exempel presenteras och varvas med möjligheten att ställa frågor.

Fullständigt program för Talks- och performanceprogrammet kommer snart att finnas på [www.supermarketartfair.com](http://www.supermarketartfair.com).

### **Alla deltagare i Talksprogrammet 2020:**

- Benita Funke, *Schweiz ambassad i Sverige*
- Björn Larsson, Helena Looft, Kira Carpelan, Karin Stensdotter och Robert Ulvede, *Hjärnstorm*, Stockholm, Sverige
- *BODY&SOUL*, Geneve, Schweiz
- Christoph Draeger, Sverige/Schweiz
- Jasmin Glaab, *kunsthallekleinbasel*, Basel, Schweiz
- *espace libre Visarte*, Biel/Bienne, Schweiz

- Ester Pollack, Sigurd Allern, Kathrin Glüer-Pagin, *Stockholms universitet*, Sverige
- Karolina Balcer, Iwona Ogrodzka, Jagoda Dobecka, Dominika Łabędź, *Why Quit?*, Polen
- *Konstfrämjandet*, Sverige
- *Kulturrådet*, Sverige
- Max Presneill, *Torrance Art Museum*, Torrance, USA
- Pınar Derin Gençer, *Stockholm Performance Art*, *Istanbul Performance Art*, Turkiet/Sverige
- Ragna Berlin, *Konstpool*, Sverige
- *Sonnenstube*, Lugano, Schweiz
- *Supermarket - Stockholm Independent Art Fair*: Alice Máselníková, Pontus Raud, Andreas Ribbung, Stockholm, Sverige
- *Voltage*, Basel, Schweiz
- *Window of Fame*, Zürich, Schweiz

*Talksprogrammet bjuder in svenska och internationella gäster att presentera aktuella teman, paneldiskussioner och seminarier med utgångspunkt i samtidskonstens utmaningar. Årets tema Fabricated reflekteras i programmet.*

**Pressvisning:** onsdag 22 april, kl. 11. Ackreditering: [accred@supermarketartfair.com](mailto:accred@supermarketartfair.com)

**Supermarket Forum och Professional preview:** onsdag 22 april, kl. 13–18 samt 18–24. (Endast inbjudna.)

**Publika datum:** 23–26 april 2020, Publik vernissage: torsdag 23 april, kl. 18–22.

**Öppettider:** torsdag 11–22, fredag–lördag 11–20, söndag 11–18. Särskilt morgonprogram Torsdag–Lördag, kl. 10–11.

**Address:** Götgatan 78, 118 30 Stockholm.

**Mer information:** Felicia Gränd, Pressansvarig, email: [press@supermarketartfair.com](mailto:press@supermarketartfair.com), tel: +46 (0)70 948 38 30