

SUPERMARKET 2014 – Stockholm Independent Art Fair. Konstmässan som gör skillnad!

SUPERMARKET återvänder till det nya Kulturhuset Stadsteatern i februari 2014! Den **BUS-prisbelönade** konstmässan tar dig jorden runt på tre dagar. Här visas den mest nydanande och aktuella konsten från den internationella samtidsscenen. Med över 80 utställare från 30 länder är det Nordens största internationella konsthändelse och arrangeras nu för nionde året i rad. Mässan äger rum den 14 – 16 februari 2014.

Unikt för årets mässa är att SUPERMARKET 2014 kommer stå som den enda stora internationella mässan för samtidskonst under februari i Stockholm. Dessutom representeras för första gången bland annat **Brasilien, Georgien, Syrien och Tibet.**

Som vanligt kommer SUPERMARKET ha ett fullspäckat program med performansscenen RED SPOT, seminarieprogrammet TALKS och mötesprogrammet SUPERMARKET MEETINGS. Sedan 2011 produceras SUPERMARKET Art Magazine som årligen distribueras över hela världen.

”Då det är en plats för konstnärsdrivna gallerier från hela världen vill vi lyfta fram den mångfald och de olika erfarenheter som finns representerade” säger en av projektledarna, Meggi Sandell. ”Det kommer att bli aktuellt, viktigt och göra skillnad!”

NÄR OCH VAR? 14–16 februari 2014, Kulturhuset, hela våning 3 och 5.

Mer information om tema, alla utställare, program och sponsorer publiceras efter hand på www.supermarketartfair.com.

KONTAKT

Pontus Raud, projektledare: +46 709 45 17 24

Andreas Ribbung, projektledare: +46 703 36 58 62

Meggi Sandell, projektledare: meggi@supermarketartfair.com

Izabella Borzecka, projektkoordinator: izabella@supermarketartfair.com

Mathilda Hogg, press/ackreditering: press@supermarketartfair.com eller accred@supermarketartfair.com

OM SUPERMARKET

Konstnärsdriven mässa för konstnärsdrivna gallerier. Syftet är att visa konstnärsinitiativ från hela världen och därigenom skapa en nätverksplattform för den svenska och internationella konstscenen.

